

株式会社スパークル 行動計画

社員が仕事と子育てを両立させることができ、すべての社員がその能力を十分に発揮できるようにするために、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2022年 4月 1日～ 2025年3月31日までの 3年間

2. 内容

目標1：男性社員の子どもの出生時における育児休業の取得を促進する。

<対策>

- 2022年5月～ 男性も育児休業を取得できることを周知するため、社内案内を掲示し、対象社員を把握した場合は、制度の周知
- 2022年8月～ 育児休業の取得希望者を対象とした説明会の実施を始める

目標2：計画期間内に、社内の満足度調査において、平均値を5%向上する

<対策>

- 2022年 4月～ キャリアプランやキャリア形成の方針の明確化
- 2022年 5月～ 新・人事評価制度の導入
- 2022年 12月～ 定期的に仕事ややりがい等に関する意識調査を行い、調査結果に基づく改善策を検討